

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

Kit de herramientas de recuperación

Farkas, Hutchinson, Forbess, Restrepo -Toro, Russinova, 2016

Presentado por Maria E. Restrepo-Toro, MS, CPRP.



**BOSTON
UNIVERSITY**

National Institute on Disability, Independent Living and Rehabilitation Research 90IF0033-01-00

Reconocimientos

- El contenido de este curso fue desarrollado con fondos del Instituto Nacional de la Investigación sobre la Discapacidad, Vida Independiente y Rehabilitación (NIDILR, por sus siglas en inglés) Número de Subvención 901F0033-01-00.
- NIDILR es un Centro dentro de la Administración para la Vida Comunitaria (ACL, por sus siglas en inglés), Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS, por sus siglas en inglés). Los contenidos del presente curso no representan necesariamente las políticas de NIDILR, ACL, o HHS, y no se debe asumir el respaldo del Gobierno Federal.
- Copyright @Boston University Trustees, 2016.
- Este curso es un componente de:
 - *Recovery Promoting Competencies Toolkit for Mental Health/Rehabilitation Providers* (Farkas, Hutchinson, Forbess, Restrepo-Toro, & Russinova, 2016).

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
---------------------	-------------------	------------------	-----------------	-----------------

① — ② — E — ③ →

3

Kit de herramientas

TERCERA PARTE




INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

4

Está dirigido a trabajadores de todas las disciplinas que están interesados en aprender estrategias que promueven la recuperación. Tales como psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales, enfermeras, terapeutas ocupacionales, proveedores de rehabilitación psiquiátrica, administradores de casos , los pares, etc.

¿A quién está dirigido este kit de herramientas?



INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------


5





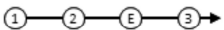
Objetivo

Aprender acerca del kit de herramientas que promueven la recuperación.



INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
<p>1 → 2 → E → 3 →</p> <h2 data-bbox="261 331 953 378">Tomémonos un minuto para reflexionar</h2> <p data-bbox="261 493 797 579">¿Ha utilizado usted alguna vez un kit de herramientas?</p> <p data-bbox="261 606 824 743">¿Qué tipo de herramientas cree usted que promueven una cultura de recuperación?</p> 				6
<p data-bbox="250 919 277 936">BU</p> <p data-bbox="886 919 1349 936">Session 1 of 3 – Clarifying Recovery Concepts / Definition of Recovery</p>				

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
				
7				
<h2><i>Kit de herramientas</i></h2>				
<p>La recuperación requiere que las acciones de los proveedores se basen en la creencia de la persona como un ser humano integral, más allá de las características de un diagnóstico. Es confiar en la sociedad, una convicción en el derecho de la persona a la autodeterminación o a la elección y creer en la importancia de la esperanza.</p>				
<p>El trabajo diario del proveedor de servicios incluye estrategias simples para promover la esperanza propia de las personas, el sentido de poder y la aceptación de uno mismo con el fin de expresar estos valores.</p>				
Farkas, 2015				
				



20 Estrategias para promover


- Empoderamiento
- Esperanza
- Autoaceptación

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

1 → 2 → E → 3 →

9

¿Cómo empoderamos a las personas ?




1. Al apoyar sus decisiones personales.
2. Al apoyar sus relaciones con mascotas.
3. Al crear oportunidades de compartir sus conocimientos o de enseñar.


EMPODERAMIENTO



Estrategias que reflejen el mensaje el cual usted considera que ellos son competentes para asumir la responsabilidad de su propia vida.

El uso de estas estrategias promueve la responsabilidad personal.

Farkas et al., 2016




INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
Estrategias que promueven el EMPODERAMIENTO				10
<ol style="list-style-type: none">1. APOYAR DECISIONES PERSONALES2. PARTICIPAR JUNTOS EN EVENTOS COMUNITARIOS3. APOYAR LA RELACIÓN CON UNA MASCOTA4. APOYAR OPORTUNIDADES PARA ASUMIR RESPONSABILIDADES5. ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS A SUS CITAS6. APOYAR OPORTUNIDADES PARA DEMOSTRAR SUS DESTREZAS7. APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA VIDA SALUDABLE				
				

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
<p>① → ② → E → ③ →</p>				
<p>11</p>				
<h2>¿Cómo inspiramos a las personas?</h2>				
<ol style="list-style-type: none">1. Exponer a la persona a otras que se encuentran en recuperación.2. Crear ambientes agradables.3. Compartir mensajes de inspiración regularmente.				
 <p>INSPIRANDO LA ESPERANZA <i>Expresando su apoyo a las personas, confirmando su creencia en sus posibilidades y su potencial para alcanzar con éxito sus metas y sueños. Promover fé y esperanza</i></p>				
<p>Farkas et al., 2016</p>				
				

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

Estrategias que promueven la ESPERANZA 12

8. APOYAR LA PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS DE RECUPERACIÓN
9. CREAR SALAS DE ESPERA ACOGEDORAS
10. COMPARTIR MENSAJES INSPIRADORES
11. APOYAR OPORTUNIDADES PARA ALCANZAR NUEVOS ROLES
12. COLECCIONAR SÍMBOLOS POSITIVOS
13. COMPARTIR SU ESPERANZA
14. UTILIZAR PARES COMO COMPAÑEROS Y MENTORES
15. COMPARTIR HISTORIAS DE RECUPERACIÓN




INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

① → ② → E → ③ →

13

¿Cómo promovemos la autoaceptación?



1. Entrenar a las personas a apreciar sus fortalezas.
2. Demostrar que las pequeñas cosas cuentan.
3. Normalizar las experiencias y sentimientos.

AUTOACEPTACIÓN
El proceso de la percepción que tiene lugar cuando primero vemos un individuo mismo, con una variedad de características y experiencias humanas.

BU


Farkas et al., 2016

INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

14

Estrategias que promueven la **AUTOACEPTACIÓN**

16. APOYAR LA VALORACIÓN DE FORTALEZAS
17. FORTALECER LA INDIVIDUALIDAD
18. DEMOSTRAR QUE LAS PEQUEÑAS COSAS CUENTAN
19. NORMALIZAR EXPERIENCIAS Y SENTIMIENTOS
20. EVALUAR DESTREZAS PARA LA RECUPERACIÓN



INTRODUCTION	PARTNERING	INSPIRING	CHOOSING	TEACHING
--------------	------------	-----------	----------	----------

15

**¿Desea usted completar
todo el curso en inglés?**

Visítenos en nuestra página web
cpr.bu.edu/Develop

